

Ao Pacto Global das Nações Unidas
Ref.: Comunicação de Progresso (COP) / 2021

Prezado Secretário-Geral,

Rompemos 2021 e caminhamos por todo o ano com a esperança de que a pandemia do novo Coronavírus se desse por encerrada, ou que fosse reclassificada como endemia. O avanço da vacinação no Brasil nos deu esse vislumbre, mas infelizmente seguimos com alerta máximo de proteção. É fato que a pandemia de Coronavírus alterou totalmente a nossa rotina, mas, ao mesmo tempo, nos trouxe muitos aprendizados, principalmente no que diz respeito à nossa resiliência, cuidado com o próximo e nossa solidariedade. No que tange ao ambiente corporativo, por mais que nossos escritórios estivessem quase vazios, nossos colaboradores se mostraram muito mais flexíveis e produtivos.

Em março de 2020, foi iniciada uma corrida em que as pessoas e empresas começaram a repensar seus comportamentos para se adequarem àquilo que muitos começaram a chamar de “novo normal”. Por isso, mais uma vez, a **Máquina CW** demonstra enorme entusiasmo em continuar signatária e parte do Pacto Global das Nações Unidas, utilizando os Dez Princípios do Pacto Global nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Saúde, Meio Ambiente e Anticorrupção, a fim de seguir se guiando por seu código de conduta.

Por ser uma empresa preocupada com os princípios do ESG (Environmental, Social and Corporate Governance, na sigla em inglês), ela apoia, desde 2011, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), organizados sob a batuta da ONU, e o signo dos 17 compromissos globais, que apresentam uma estratégia mundial de ações individuais e coletivas, abrangendo prioridades como redução da pobreza, igualdade de gênero, mudanças climáticas, trabalho digno e parcerias globais.

Desde o começo da pandemia seguimos juntos, mesmo à distância, cocriando com nossos colaboradores, cuidando de nossa saúde, mantendo os negócios funcionando e comprometidos com nossas pessoas e clientes. Estamos atentos a este cenário mutável e capacitando nossas equipes para o excelente andamento do teletrabalho, com a oferta de ferramentas adequadas para que as boas práticas de bem-estar e pertencimento permaneçam vivas e em evolução.

Ainda pensando na concretização da Agenda 2030, ano em que todos os ODS precisam estar sendo postos em práticas, e na situação pandêmica global, a **Máquina CW**, seguindo seu plano de ação traçado em 2020, continua incentivando que seus colaboradores e clientes ajudem o mundo a se manter saudável, ofereçam instrumentos que colaborem com a erradicação da pobreza - e consequentemente da fome -, que protejam o planeta e garantam que as pessoas alcancem a paz e prosperidade. No entanto, caminhar neste mundo de maneira sustentável requer ação

ousada e transformadora e, para tanto, a empresa estimula o seu ecossistema a utilizar os 17 ODS como balizador. Esta é uma ambiciosa lista de tarefas que todas as pessoas de todos os lugares precisam colocar em prática até 2030. Nesse cenário, a agência gerencia um projeto de comunicação interna baseado nos desafios que a agenda impõe, consolidando em comunicados as práticas listadas pela ONU.

Além disso, é importante ressaltar que a **Máquina CW** mantém todos os colaboradores treinados sobre regras de compliance e combate à corrupção apregoadas pela Lei Sarbanes-Oxley (SOX). Como integrante da holding britânica de comunicação WPP, e parte do recém-criado Grupo BCW Brasil - debaixo do qual a **Máquina CW** está inserida, juntamente com a agência BCW -, ampliou seus parâmetros em relação às boas práticas de governança corporativa, que já vinha adotando há anos.

Com essa sinergia, hoje compartilhamos os espaços do escritório com a BCW, nossa agência-irmã, aumentando a aproximação e alinhamento de processos, bem como reduzindo custos operacionais.

Reforçamos que a dinâmica da nova estrutura da sociedade trouxe o estreitamento das relações interpessoais: mesmo em casa, estamos todos online e juntos à distância. Prática que deu resultado positivo e que a empresa mantém na agenda, é a realização mensal de uma grande reunião com todo o time brasileiro para manter viva a chama da unidade que tanto prezamos, e o #sextou, projeto que se constitui em encontros semanais para troca de experiências e boas práticas com a presença de todos.

Temos em nossa equipe de RH psicólogos que, preocupados com o bem-estar mental dos colaboradores, criaram um canal sigiloso para orientação psicológica, jurídica, financeira e assistência social. Isso tudo unido com a série de palestras motivacionais sobre os temas: Competências para superar esse momento; Mindfulness; Vida financeira; Desconforto emocional; Home Office; Como lidar com as emoções envolvidas no diagnóstico de câncer; Prevenção ao suicídio; e, Comportamentos alimentares.

Diante desse cenário, a **Máquina CW** segue engajada na divulgação pública de seu compromisso com o Pacto Global e permanece atuando firme no propósito de inovar, ampliar soluções e gerar uma ação empresarial responsável, criando sinergias. Além de adequar práticas corporativas, a agência tem como missão influenciar seus colaboradores, parceiros, fornecedores, clientes e público em geral, para envolvê-los em projetos que promovam o avanço desta iniciativa, em direção a um mundo mais seguro, saudável e sustentável.

Rosa Vanzella – copresidente Grupo BCW Brasil

Simone Iwasso – copresidente Grupo BCW Brasil

Sobre a Máquina CW

A Máquina CW é hoje uma agência full service, com metodologias próprias para usar a comunicação para ajudar empresas a atingirem seus objetivos de negócios. Presente no país desde 1995, a Máquina CW faz parte do Grupo BCW Brasil, braço de PR da holding WPP.

A agência é uma das maiores e mais respeitadas agências de relações públicas no Brasil. Com funcionários distribuídos em escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, tem a combinação de talento e experiência para responder à demanda por serviços de marketing integrado global, seja de companhias brasileiras ou de multinacionais. Possui divisões especializadas, focadas em soluções digitais, PR, conteúdo, branding, análises, BI e design.

Fundada em 1995, a **Máquina CW** foi nomeada quatro vezes como melhor agência de Relações Públicas no Brasil pelo prestigiado Prêmio Comunique-se. Além disso, tornou-se a primeira agência de PR brasileira a assinar o Pacto Global das Nações Unidas e a foi a primeira agência de relações públicas associada à Endeavor, organização internacional que promove o empreendedorismo. A agência é signatária da ONU Mulheres, que defende os compromissos internacionais assumidos pelos Estados-Membros da ONU com os direitos humanos das mulheres. Desta forma, vem apoiando os Princípios de Empoderamento das Mulheres e reafirmando seu compromisso ético e social com ações concretas que viabilizem a equidade de gênero nas empresas. Com orgulho, apoia, também, os 10 compromissos do Fórum de Empresas e Direitos LGBTQI+, uma organização que reúne grandes empresas em torno do compromisso com o respeito e a promoção dos direitos humanos de lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais e tem como objetivo influenciar o meio empresarial e a sociedade a respeito desta temática.

Desde maio de 2017 a agência conta com um comitê de diversidade. O objetivo do grupo é promover ações que ampliem o debate e a inclusão de grupos minorizados (LGBTQI+, mulheres, negros, pessoas com deficiência, idosos). A **Máquina CW** não compactua com qualquer discriminação de gênero, cor ou opção sexual em seus processos seletivos.

Expertise

A **Máquina CW** disponibiliza ao mercado sua experiência para criar, construir e defender marcas e reputações de corporações, entidades e pessoas. Em novembro de 2020 passou a fazer parte do Grupo **BCW Brasil**, que uniu forças de duas agências do Grupo WPP – a BCW e a **Máquina CW**, para ganhar sinergia e investimentos de recursos e ferramentas. Tanto a marca BCW quanto a **Máquina CW** foram mantidas e continuam operando de forma independente, mas em parceria. No Grupo BCW Brasil, os clientes têm acesso a um conjunto aprimorado de serviços de alta qualidade em pesquisa, análise de dados, publicidade, mídia espontânea e paga, bem como uma equipe de especialistas com expertise global e local.

Mesmo com a entrada no Grupo BCW, nossa liderança continua a mesma de 2019. Rosa Vanzella e Simone Iwasso, que já eram as vice-presidentes executivas da **Máquina CW**, foram nomeadas copresidentes do Grupo BCW Brasil.

O Grupo tem presença em mais de 40 países e entende ser fundamental ter equipes qualificadas e criativas, ferramentas tecnológicas adequadas, qualidade de monitoramento de dados estatísticos relevantes, conhecimento amplo do mercado, atualização constante e foco nos resultados.

A ampla carteira de clientes do setor privado no país inclui, dentre os mais de 200, Sebrae, Colégio Bandeirantes, C&A, BASF, Leroy Merlin, Hypera, Hospital Israelita Albert Einstein, Bank of America, 99, Ferrero, Grupo Boticário, Marfrig, Volkswagen e OLX. Além disso, a **Máquina CW** atende o Projeto Voz dos Oceanos, expedição liderada pela família Schürmann para discutir a poluição dos mares. Trabalhamos também com a comunicação do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, em pro bono.

Vale ressaltar que, em 2021, a **Máquina CW** conquistou dois troféus em diferentes categorias no Prêmio Jatobá, incluindo o de Case do Ano com o caso *SephoraAll*, desenvolvido para a comunicação interna de SEPHORA, com o objetivo de aumentar a inclusão no ambiente de trabalho e preparar a empresa para atingir suas metas de crescimento de diversidade no ambiente corporativo.

Máquina CW e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Fundamentais para a promoção de um mundo mais justo, humano e ambientalmente saudável, a **Máquina CW** é totalmente favorável à tríade da sustentabilidade e é adepta dos 17 princípios listados pela ONU nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. A agência está ciente de que promover negócios e investimentos responsáveis é essencial para atingir as mudanças propostas.

Em consonância com o objetivo 5, de igualdade de gêneros, as mulheres têm presença assegurada na empresa, representando 68% da força da **Máquina CW**, das quais 78% se encontram em cargos de liderança. Como signatária da ONU Mulheres, que defende compromissos internacionais com os direitos humanos das mulheres, a agência reforça o apoio a esse objetivo.

Em meio a esta crise pandêmica firmamos também nosso compromisso com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável de número 3 – Saúde e Bem-Estar, por meio do qual garantimos o acesso à saúde de qualidade e a promoção do bem-estar para todos os colaboradores e familiares, em todas as idades, oferecendo cursos, palestras, treinamentos e capacitação para que os colaboradores possam ultrapassar este momento sem precedentes com saúde – física e mental, sobriedade e, principalmente, resiliência.

A adesão da **Máquina CW** aos 10 compromissos do Fórum de Empresas e Direitos LGBTQI+, bem como a atuação do comitê de diversidade dentro da agência, está em consonância com o objetivo 10, de reduzir desigualdades. Este grupo tem por objetivo promover a diversidade e a inclusão por meio de ações dentro do ambiente de trabalho, além da diversidade e inclusão LGBTQI+ no ambiente corporativo. A agência desenvolve ações de comunicação pro bono para o Fórum de Empresas e Direitos LGBTQI+.

Em conformidade com o princípio 8, de trabalho decente e crescimento econômico, a **Máquina CW** favorece o desenvolvimento de seus funcionários, com ciclos de treinamento e capacitação por meio de palestras, cursos, workshops e parcerias com instituições de ensino. Este princípio vem ao encontro do 4, de promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos, uma vez que a empresa oferece bolsa de ensino e as instalações da empresa para aulas particulares de inglês.

Com as ações em prol da reciclagem de materiais, a **Máquina CW** contribui para o objetivo 12, de promover o consumo responsável e apoiar a sustentabilidade da cadeia de suprimentos. As iniciativas de economia de eletricidade e de realizar reuniões com videoconferências ajudam a reduzir emissões de gases do efeito estufa, contribuindo para o objetivo 13, de combate às mudanças climáticas.

A agência vem externar seu apoio também aos objetivos 1 (erradicar a pobreza), 2 (erradicar a fome), 7 (energia limpa e acessível), 9 (indústria, inovação e

infraestrutura), 14 (assegurar a conservação e sustentabilidade dos mares e oceanos), 15 (proteção aos ambientes terrestres), 16 (fortalecer a paz e justiça para todos) e 17 (engajamento em parcerias para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável).

Máquina CW e os Dez Princípios do Pacto Global

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e **Princípio 2:** certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos.

Compromisso: A **Máquina CW** se orgulha em pautar todas as relações, sejam elas com colaboradores, clientes, fornecedores ou demais stakeholders, pelos princípios de transparência e respeito, integridade e padrão ético. Dessa forma, busca fortalecer laços e construir relações de longo prazo.

Ações: Código de Conduta. Por meio desse documento, a **Máquina CW** busca garantir, a todos os seus colaboradores, o respeito e proteção dos direitos humanos. Esse Código é divulgado e distribuído aos colaboradores no momento em que ingressam na empresa – e aplicado de tempos em tempos para fixação das mensagens-chave sobre o tema. Além disso, esse material é utilizado como parte de treinamento oferecido na integração de novos colaboradores, que acontece no primeiro dia de trabalho.

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva; **Princípio 4:** a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório; **Princípio 5:** a abolição efetiva do trabalho infantil; e **Princípio 6:** a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão.

Compromisso: A **Máquina CW** prima pelo correto cumprimento de toda a legislação trabalhista vigente. E adota uma postura ética e transparente com os colaboradores da empresa e entidades de classe, buscando construir relações sólidas e duradouras. O olhar atento para identificar novas oportunidades, transparência em seus processos e ética nos negócios são alguns dos aspectos que pautaram a agência em toda a sua trajetória. A agência foi membro da Endeavor, entidade internacional que promove o empreendedorismo em países em desenvolvimento. Tal identidade com a cultura empreendedora de alto impacto levou a **Máquina CW** a estabelecer parcerias com instituições dedicadas ao tema. E a equipe de suprimentos da companhia é orientada a não trabalhar com fornecedores que se utilizem de trabalho infantil ou qualquer forma de trabalho forçado e compulsório. Para favorecer o desenvolvimento de seus funcionários, a **Máquina CW** dá continuidade a seus ciclos de treinamento e capacitação por meio de palestras, cursos e workshops.

Ações: Programa de Processo Seletivo. A **Máquina CW** possui diretrizes que determinam que o processo seletivo seja conduzido sem nenhum tipo de discriminação, seja ela de cor, sexo, orientação sexual, identidade de gênero ou limitações físicas. Na seleção dos profissionais, prevalecem critérios como qualificação e experiência adequada à vaga em aberto, prevalecendo aspectos que confirmam segurança e qualidade à contratação. Além disso, a agência acompanha, mensalmente, a movimentação de pessoal, novas contratações e a qualidade de seus processos seletivos.

PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais; **Princípio 8:** realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e **Princípio 9:** encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente.

Compromisso: A **Máquina CW** apoia iniciativas que favoreçam a sustentabilidade e a proteção do meio ambiente, com a redução no uso de recursos naturais por meio de medidas de contenção de uso e de tecnologias que favoreçam um menor consumo de energia elétrica e de combustíveis fósseis. Também busca diminuir o impacto de suas atividades no meio ambiente, reduzindo a geração de lixo e aumentando a quantidade de materiais destinados à reciclagem.

Ações: Todas as ações da **Máquina CW** ligadas ao uso racional de recursos tiveram continuidade em 2021. A agência segue estimulando seus colaboradores, mesmo em casa, a economizarem no uso de água, energia elétrica e papel para impressão.

Ações internas de divulgação visam a aumentar a adesão à reciclagem de materiais. Visando à redução no consumo de energia elétrica, os computadores da agência, de posse dos colaboradores em casa, são programados para desligamento automático dos monitores após 15 minutos sem uso. Como signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas e em apoio aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a **Máquina CW** reconhece seu papel em promover e divulgar práticas sustentáveis, de forma a minimizar o impacto das atividades no meio ambiente e reduzir o consumo de recursos. As políticas adotadas são iniciativas corporativas permanentes, e os desafios seguem em 2022.

PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Compromisso: Toda e qualquer ação da **Máquina CW** é norteada pela transparência, a fim de manter um ambiente de trabalho livre de qualquer forma de desonestidade, suborno ou corrupção.

Ações: A **Máquina CW** segue as diretrizes de sua controladora WPP para qualificação de fornecedores, fechamento de contratos, recebimento e doação de presentes, realização de viagens de negócios e de reuniões comerciais. Todos os colaboradores passam por treinamento online, para que evitem situações que possam caracterizar corrupção, pagamento ou recebimento de suborno e o favorecimento ilegal a fornecedores.